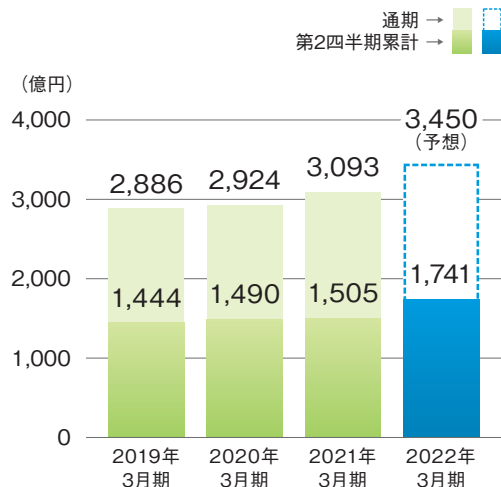


## 売上収益

**1,741億円** 前年同期比 **15.7%増**

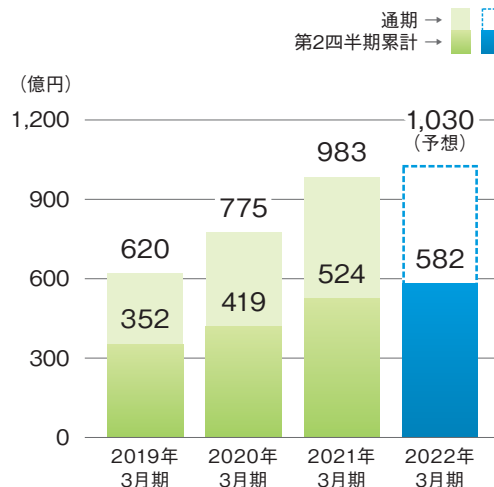


### オプジーボ等、主要新製品の売上増、ロイヤルティ収入の増加により増収

非小細胞肺癌一次治療、食道がん二次治療への使用拡大による「オプジーボ点滴静注」の売上増加、「フォーガ錠」「ベレキシブル錠」などの主要新製品の売上増加、ロイヤルティ収入の増加などにより、当第2四半期累計期間の売上収益は前年同期比236億円(15.7%)増の1,741億円となりました。

## 営業利益

**582億円** 前年同期比 **11.0%増**

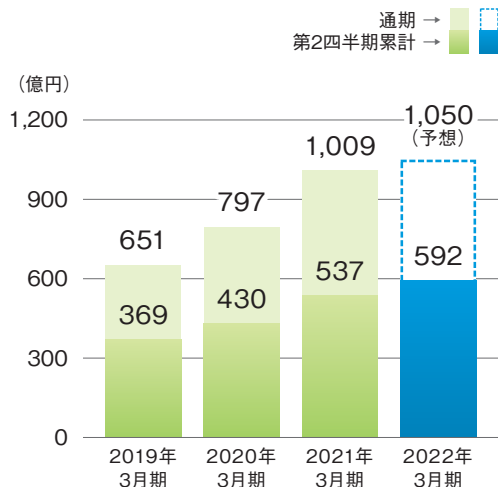


### 販売費及び一般管理費などが増加するも、売上収益の増加により増益

開発活動の回復に伴う研究開発費の増加、積極的なWeb講演会実施や新製品の発売および効能追加に係る営業活動経費の増加などによる販売費及び一般管理費の増加はあったものの、売上収益の増加により、当第2四半期累計期間の営業利益は前年同期比58億円(11.0%)増の582億円となりました。

## 税引前四半期利益

**592億円** 前年同期比 **10.4%増**

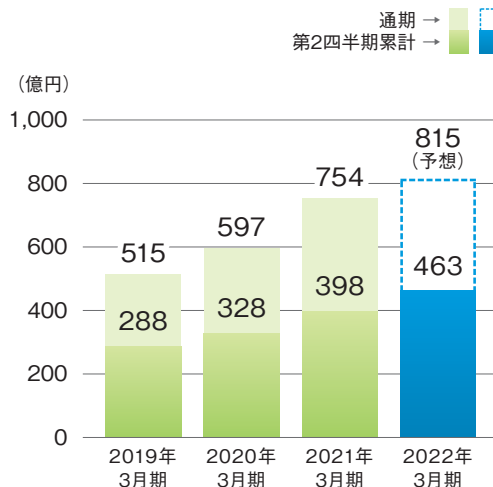


### 営業利益増加により 増益

金融収支等は前年同期比2億円(16.8%)減の11億円となったものの、営業利益の増加により、当第2四半期累計期間の税引前四半期利益は、前年同期比56億円(10.4%)増の592億円となりました。

## 親会社の所有者に帰属する四半期利益

**463億円** 前年同期比 **16.2%増**



### 税引前四半期利益の増加に伴い 増益

税引前四半期利益の増加に伴い、当第2四半期累計期間の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、前年同期比64億円(16.2%)増の463億円となりました。