

小野薬品の価値創造プロセス

独創的かつ革新的な新薬を持ち、世界のグローバル スペシャリティ ファーマ

課題と環境認識

医療課題

- 医療ニーズの高度化
- 高齢化
- 医療アクセス向上

社会課題

- 社会と企業の共存
- 社員と企業の共生
- 多様性(ダイバーシティ)の向上

事業環境

- 世界各国での医療費抑制政策の進展
- 国内薬価制度の抜本的改革による規制強化
- 創薬ターゲット疾患の複雑化
- 新薬創製の成功確率の低下
- 新薬開発の期間長期化/コスト高騰
- 国際的な競争激化

投入する資本



財務資本

持続的な新薬創出につながる
強固な財務基盤



製造資本

高品質な医薬品を
安定供給する生産基盤



知的資本

独自の創薬アプローチと
オープンイノベーションを
ベースとする研究開発力



人的資本

チャレンジする企業風土と
自ら成長する機会の提供



社会関係資本

持続可能な社会を実現する
ための多様なパートナーシップ



自然資本

「ECO VISION 2050」と
環境マネジメント

企業理念

病気と苦痛に対する
人間の闘いのために

限られた
経営資源を
新薬の創製と
開発に集中

自社創薬

ユニークな生理活性に注目して、
最適な適応疾患を見出し、
革新的な医薬品の創製に挑む

ライセンス活動

開発パイプラインの拡充と、
自社創製の医薬品の
海外展開を推進する

4つの成長戦略

製品価値最大化

積極的な研究開発投資の継続

研究開発体制の変革

画期的な新薬の創出

海外への挑戦

成長基盤の拡充

企業基盤の強化

マテリアリティ(重要課題)

- 革新的な医薬品の創製
- 知的財産戦略
- 人財育成の推進
- 製品の信頼性と安全性の確保
- 責任あるマーケティング・プロモーション活動
- 高品質で使いやすい製品の安定供給
- 雇用の確保・維持、働きがいのある職場環境作り
- 気候変動への対応
- CSR調達推進によるサプライチェーン管理
- 法令遵守とコンプライアンスの徹底

フィールドで闘える

- 創薬イノベーション実現機会の増加
- 世界市場への進出



成長のための原資獲得

将来の成長への投資

成長を支える基盤づくり



アウトプット



新薬創出、
効能・効果追加による
安定的な収益



山口工場の新設による
安定供給の強化



自社創薬
ライセンス活動による
開発パイプラインの拡充



離職率、新入社員の
定着率



医療アクセスの向上



環境負荷の低減

提供価値



医療の現場に

- 真に患者さんのためになる
医薬品の創製
- 高品質な医薬品の安定供給
- 医薬品の適正使用のための
情報収集・情報提供



社会に

- 経済発展への貢献
- 持続可能な社会実現への貢献



株主・投資家に

- 持続的成長による安定的な利益還元
- 公正な情報提供



従業員に

- 成長の機会の提供
- 安心して働ける環境の提供