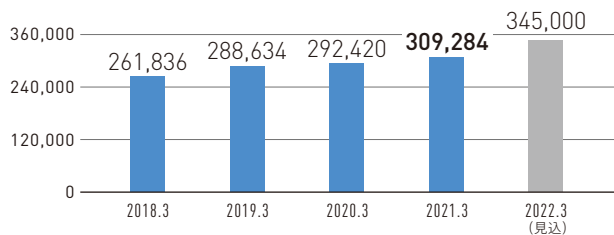


財務・非財務ハイライト

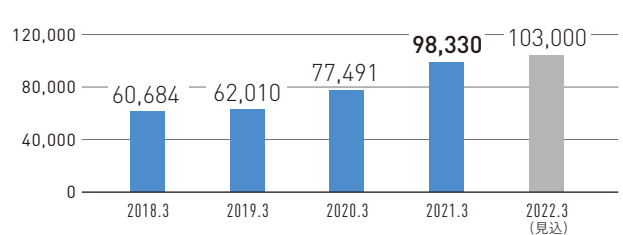
財務情報

売上収益 (百万円)



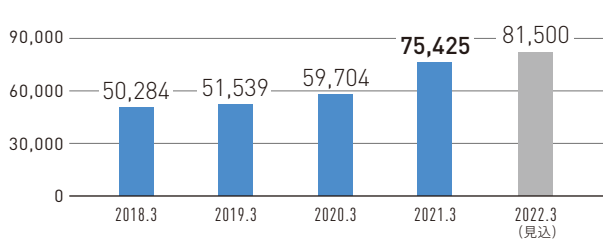
「オブジーボ点滴静注」、「フォーガ錠」、「オレンシア皮下注」などの主要製品の売上拡大やロイヤリティ収入の増加により、前期比5.8%の増収となりました。

営業利益 (百万円)



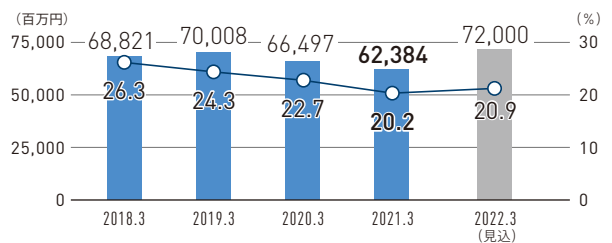
売上収益の増加に加え、新型コロナウイルス感染症の影響による研究開発費の減少、ライセンス契約締結に伴う契約一時金の獲得などにより、前期比26.9%の増益となりました。

当期利益 (親会社の所有者帰属分) (百万円)



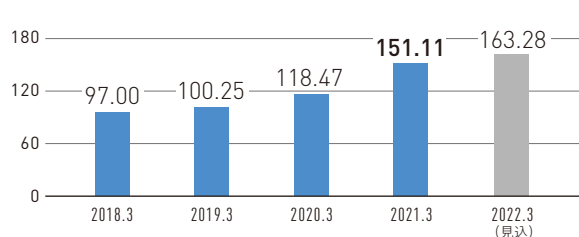
税引前当期利益の増加に伴い法人所得税が増加したものの、前期比26.3%の増益となりました。

研究開発費／対売上収益比率 (百万円/%)

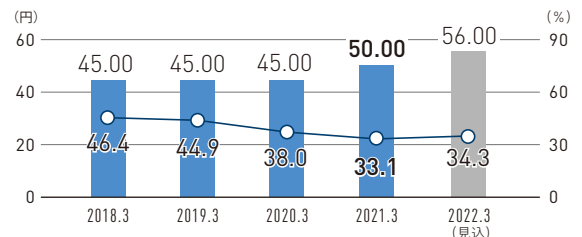


大学や研究機関との共同研究費や、バイオベンチャーとの創業提携にかかるマイルストンの支払いなどが増加したものの、新型コロナウイルス感染症の影響による治験費用の減少により、研究開発費は前期と比較して6.2%減少しました。

基本的1株当たり当期利益 (円)



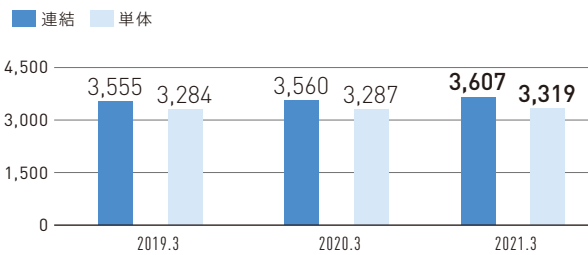
1株当たり配当金／配当性向 (円/%)



株主の皆様への利益配分を経営の重要政策の一つと位置付け、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた成果の配分を行っていきたいと考えています。

非財務情報

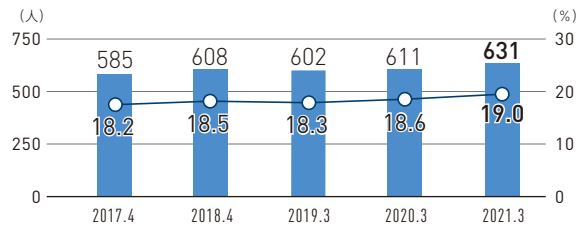
従業員数(人)



新卒採用に加え、キャリア採用や多様な人財の採用を進め、企業基盤の強化を図っています。

▶ P51 人財・人権

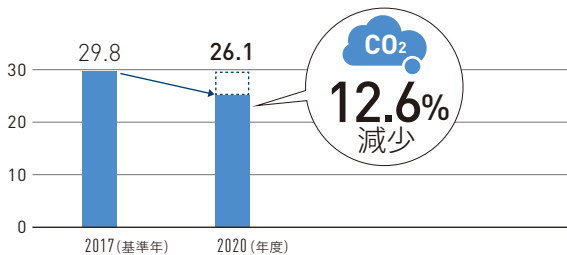
女性従業員数／比率(人/%)



多様性向上の取り組みのなかで、女性活躍推進のためのさまざまな施策を進めています。

▶ P51 人財・人権

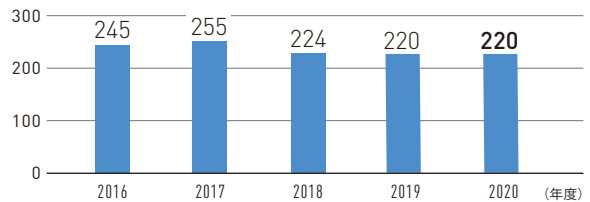
CO₂排出量(千t-CO₂)



当社の環境指針にそって、数値目標を設定して取り組んでいます。

▶ P43 環境

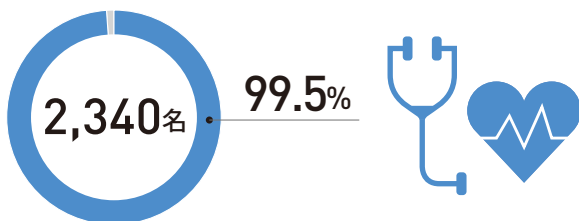
機関投資家会議(面談/電話会議)(件)



「正確・公平・公正・迅速」を基本姿勢として情報発信に取り組んでおり、国内外の投資家との面談や電話会議などを積極的に実施しています。

▶ P68 情報開示

人間ドック受診率(2020年度)

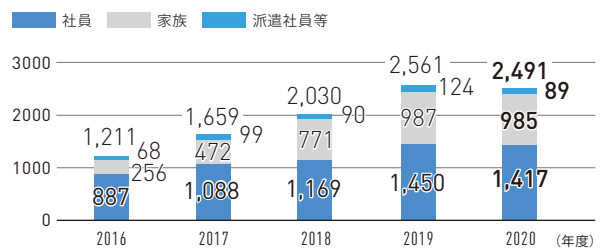


社員とその家族の健康保持・増進に積極的に取り組んでおり、疾病予防、病気の早期発見や早期治療のサポート体制を整備しています。

▶ P54 健康経営

対象：35歳以上の被保険者および被扶養配偶者

ウォーキングキャンペーン参加人数(人)



社内でウォーキングキャンペーンを毎年実施しています。年々活動が浸透しており、歩くことの習慣づけにつながっています。

▶ P54 健康経営