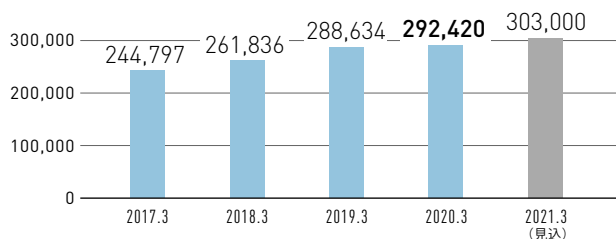


# 2019年度 財務・非財務ハイライト

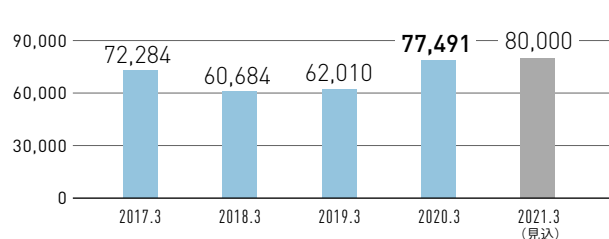
## 財務情報

### 売上収益(百万円)



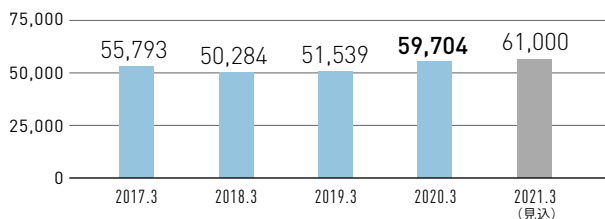
オプジーボの国内薬価改定や競合品との競争激化によるマイナスの影響はありましたが、ロイヤリティ収入増や主要新製品の売上拡大で補い、前期比1.3%の増収となりました。

### 営業利益(百万円)



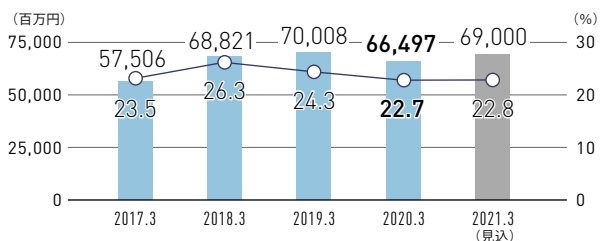
売上収益の増加に加え、売上原価や研究開発費の減少、新型コロナウイルス感染症の影響による営業活動経費の減少などにより、前期比25.0%の増益となりました。

### 当期利益(親会社の所有者帰属分)(百万円)



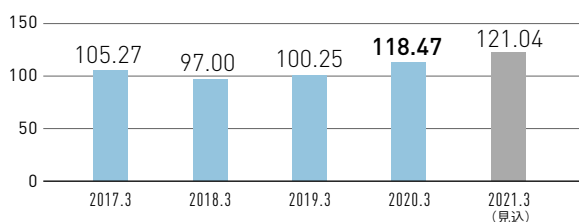
金融収支は対前期比で減少しましたが、営業利益の増加により、前期比15.8%の増益となりました。

### 研究開発費/対売上収益比率(百万円/%)

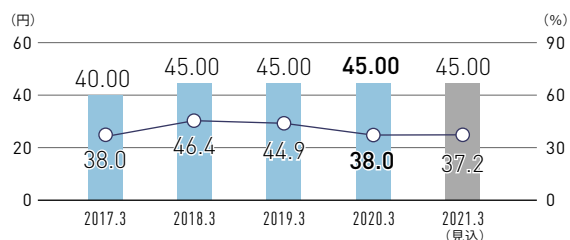


臨床試験計画の見直しや一部の臨床試験の中止などによる治験費用の減少、創薬提携にかかるライセンス料の減少などにより、研究開発費は前期と比較して5.0%減少しました。

### 基本的1株当たり当期利益(円)



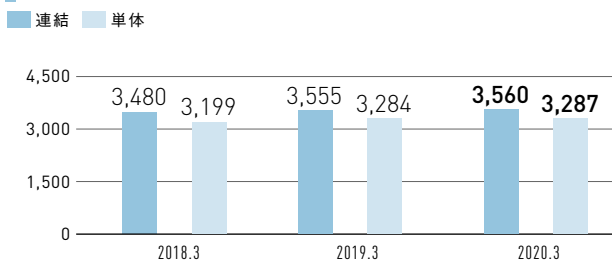
### 1株当たり配当金/配当性向(円/%)



株主の皆様への利益配分を経営の重要政策の一つと位置付け、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた成果の配分を行っていきたいと考えています。

## 非財務情報

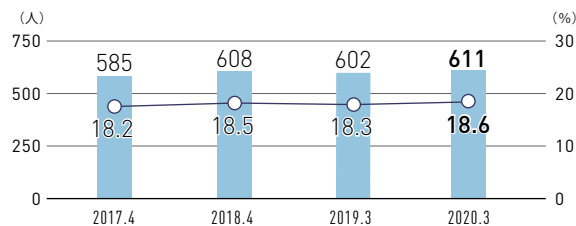
### 従業員数(人)



新卒採用に加え、キャリア採用や多様な人材の採用を進め、企業基盤の強化を図っています。

▶ P47 人材・人権

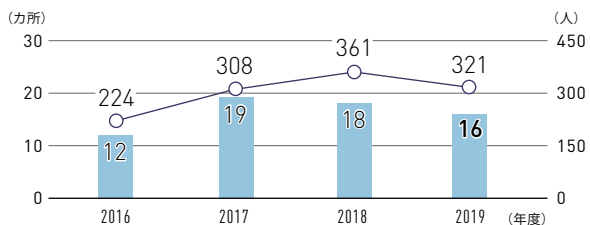
### 女性従業員数／比率(人/%)



多様性向上の取り組みのなかで、女性活躍推進のためのさまざまな施策を進め、2011年以降、すべての部門で女性社員数が増加しています。

▶ P47 人材・人権

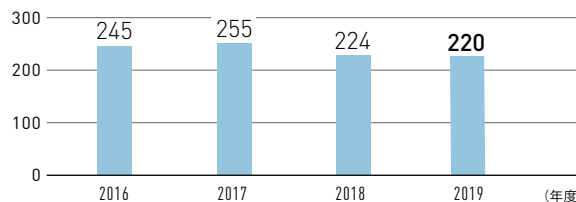
### CSR活動「リレー・フォー・ライフ」参加実績(カ所/人)



がん患者さんとそのご家族を支援し、地域全体でがんに向き合い、がん征圧をめざす活動「リレー・フォー・ライフ」に、2014年度から継続的に参加しています。

▶ P50 社会貢献活動

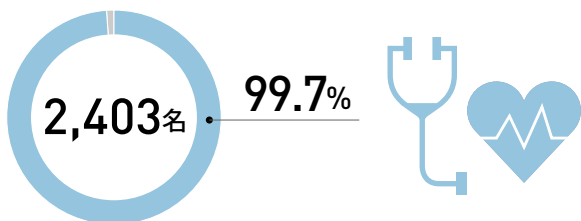
### 機関投資家会議(面談/電話会議)(件)



「正確・公平・公正・迅速」を基本姿勢として情報発信に取り組んでおり、国内外の投資家との面談や電話会議などを積極的に実施しています。

▶ P58 情報開示

### 人間ドック受診率(2019年度)

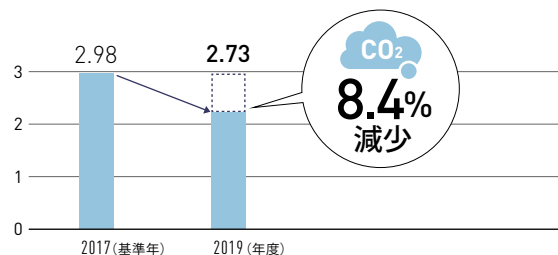


トップダウンで社員とその家族の健康保持・増進に積極的に取り組んでおり、疾病予防、病気の早期発見や早期治療のサポート体制を整備しています。

▶ P45 健康経営

対象：35歳以上の被保険者および被扶養配偶者

### CO<sub>2</sub>排出量(万t-CO<sub>2</sub>)



当社の環境指針にしたがい、数値目標を設定して取り組んでいます。

▶ P39 環境