

# Innovation

知的資本

## 世界トップクラスのアカデミアや バイオベンチャーとのオープン イノベーションを活用した研究開発力

革新的な新薬の創製に向け、先進的なアカデミアやバイオベンチャーなどとのオープンイノベーションを積極的に進めています。がん、免疫、神経、スペシャリティの各領域での創薬により、一人でも多くの患者さんに貢献することを目指しています。

(注)個別に記載のないものはすべて2022年度

### 研究開発への積極投資

研究開発費

**953**億円

(伸び率: 25.7%)

研究開発費対売上収益比率

**21.3%**

### オープンイノベーションの推進

研究提携実施数(2023年3月末時点)

国内外で**300**件以上

2022年度

新たに**12**件の  
創薬提携を開始

### パイプライン拡充

臨床開発段階の品目数(試験数)

**21**品目

新製品発売・適応取得数(2018年度~2022年度)

**32**件





(注)データ期間は2022年度。市場売上およびクラス内シェアは外部データ。

**オプジーボ** 抗PD-1抗体

国内医療用医薬品市場売上(薬価ベース)

**1位 (1,588億円※)**  
※薬価ベース

オプジーボの新規処方患者数

**約3万6,000人**

国内抗PD-1/PD-L1抗体クラス内シェア

**1位 (35.6%)**

主ながん腫別(内訳)

●胃がん 約**1万8,000人** ●食道がん 約**5,600人** ●非小細胞肺癌 約**5,400人**

**フォシーガ** SGLT2阻害剤

国内SGLT2阻害剤クラス内シェア(配合剤を除く)

**1位 (36.1%)**

2022年度に  
新たに新薬を届けた患者数 **約85万人**

# Products

知的資本 / 社会関係資本

## 革新的な医薬品を 多くの患者さんに届けてきた実績

患者さん本位の視点を大前提に、革新的な新薬の創製、製品価値の最大化に取り組んでいます。

患者さん、医療現場からの声を全社で共有し、

患者さんとそのご家族のウェルビーイングの実現を全社一丸となって推進していきます。







# People

人的資本

## イノベーションに資する 多様な人財の育成に注力

革新的な医薬品を生み出す研究開発型企業として持続的に成長するために、  
企業を支える人財の育成・採用を加速しているほか、  
高い従業員エンゲージメントを実現する組織風土・カルチャーの醸成に取り組んでいます。

(注)個別に記載のないものはすべて2022年度

経営基盤を支える横断人財※1

延べ**542**名

イノベーション人財育成プログラム参加者数

延べ**3,309**名

HOPEビジネスコンテスト※2参加者数

**85**名

一人当たりの年間研修時間

**54.8**時間

※1 次世代経営人財、グローバル人財、デジタル人財、中核的なイノベーション人財  
※2 社員が学習・経験したことを実践に結び付ける自発的な挑戦の場