

ISO26000		小野薬品 コーポレートレポート2018	
中核主題	課題	記載頁	関連項目
組織統治		P23-24 P33-34 P33 P34 P34 P35	<ul style="list-style-type: none"> •価値創造プロセス •コーポレート・ガバナンス体制 •コーポレートガバナンス・コード •内部統制システム •リスクマネジメント •BCP (事業継続計画)
人権	デューデリジエンス 人権に関する危機的状況 加担の回避 苦情解決 差別および社会的弱者 市民のおよび政治的権利 経済的、社会的および文化的権利 労働における基本的原則および権利	P41 P42 P43	<ul style="list-style-type: none"> •人権の尊重 •多様性(ダイバーシティ)向上のための取り組み •働きやすい職場づくりの推進
労働慣行	雇用および雇用関係 労働条件および社会的保護 社会対話 労働における安全衛生 職場における人材育成および訓練	P41 P42 P43 P44	<ul style="list-style-type: none"> •人財の育成 •多様性(ダイバーシティ)向上のための取り組み •働きやすい職場づくりの推進 •健康経営の推進
環境	汚染の予防 持続可能な資源の利用 気候変動の緩和および気候変動への適応 環境保護、生物多様性、および自然生息地の回復	P47 P47 P48 P48 P48	<ul style="list-style-type: none"> •環境マネジメントの推進 •環境効率性/環境会計 •省エネルギーおよび地球温暖化対策 •水資源保全/水リスクへの対応 •廃棄物管理
公正な事業慣行	汚職防止 責任ある政治的関与 公正な競争 バリューチェーンにおける社会的責任の推進 財産権の尊重	P39 P39-40	<ul style="list-style-type: none"> •小野薬品コンプライアンス体系 •コンプライアンス推進のための取り組み
消費者課題	公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、および公正な契約慣行 消費者の安全衛生の保護 持続可能な消費 消費者に対するサービス、支援、ならびに苦情および紛争の解決 消費者データ保護およびプライバシー 必要不可欠なサービスへのアクセス 教育および意識向上	P09-12 P13-14 P25-27 P28-30 P31-32	<ul style="list-style-type: none"> •主要製品紹介 •開発品の主な進捗状況 •R&Dの変革 •製品価値最大化 •海外への挑戦
コミュニティへの参画およびコミュニティの発展	コミュニティへの参画 教育および文化 雇用創出および技能開発 技術の開発および技術へのアクセス 富および所得の創出 健康 社会的投資	P45-46	<ul style="list-style-type: none"> •さまざまな社会貢献活動