

## Dedicated to Man's Fight against Disease and Pain

### 病気と苦痛に対する人間の闘いのために

当社は、この企業理念のもと、いまだ満たされない医療ニーズに応えるため、真に患者さんのためになる革新的な新薬の創製を目指し、挑戦を続けています。

株主の皆さまには、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。  
平素は格別のご支援、ご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

第73期第2四半期累計期間(2020年4月1日から2020年9月30日まで)につきましては、抗悪性腫瘍剤「オブジーボ点滴静注」は競合品との競争激化の影響を受けたものの、腎細胞がん、胃がんでの使用が堅調に推移したことに加え、食道がんでの使用が拡大しました。また、関節リウマチ治療剤「オレンシア皮下注」や糖尿病治療剤「フォシーガ錠」等の主要新製品が堅調に推移しました。また、ロイヤルティ収入が増加したことで、売上収益は微増収となりました。

利益面については、新型コロナウイルス感染症の影響による新規治験の開始延期や、実施中の治験の中断などによる研究開発費の減少、営業活動の見直し、自粛に伴い販売費及び一般管理費が減少したことから増益となりました。

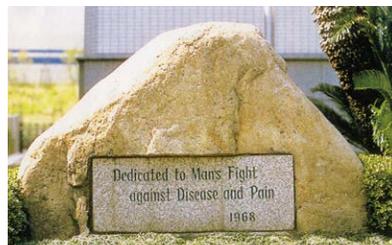
新薬創製の成功確率が年々低下し、研究開発コストが増大するなかで、国内においては医療費を抑制するための種々の薬剤費抑制政策が推し進められており、新薬開発メーカーにとっては引き続き厳しい環境が続いています。当社は、研究開発力をさらに高めるとともに、海外での事業展開拡大に向けて、次のとおり取り組んでいきます。



## 成長戦略

製品価値 最大化	積極的な研究開発活動により、早期の上市および効能追加取得を目指すとともに、上市からピークセールス達成までの期間短縮を図ります。また、製品ライフサイクルのステージごとの環境変化を機敏に捉え、常に競争優位性を担保しう戦略立案を実現することにより、各製品のポテンシャルを最大限引き出せるよう取り組んでいます。
研究開発体制 の革新	独自の創薬アプローチ「化合物オリエント」をベースに、医療ニーズの高いがんや免疫疾患、中枢神経疾患、スペシャリティ領域を重点領域に捉えて、医療現場に革新をもたらす新薬の創出を目指します。そのために、特定の研究分野で世界をリードする大学や研究機関、バイオベンチャー企業との研究・創薬提携を強化・拡充し、ファーストインクラスが狙える独自性の高いパイプラインの充実を図ります。医療ニーズの高い分野での革新的な化合物の導入や新技術の獲得も積極的に進めています。
海外への挑戦	自社で生み出した新薬、特に抗悪性腫瘍剤などのスペシャリティ製品を世界中に提供できるよう、海外での自社販売を目指して取り組んでいます。すでに現地法人を設立して自社製品の販売を行っている韓国・台湾に続き、欧米での自社販売を目指して、開発を含めた体制の整備・強化に取り組んでいます。
企業基盤の 強化	企業価値を向上させ、持続的に成長するために、継続的に企業基盤の強化に取り組んでいます。また、さまざまな環境の変化に対応し、グローバル化を牽引できる人材育成や多様性向上を推進するとともに、すべてのステークホルダーに対する社会的責任を果たすべく、Environment（環境）、Society（社会）、Governance（企業統治）への取り組みも強化しています。

わたしたちは、病気で苦しんでいる世界中の患者さんに、医療現場のニーズに沿った革新的な新薬を一日も早くお届けできるよう、一丸となって挑戦を続けていきます。株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



1968年（昭和43年）に中央研究所（現在の水無瀬研究所）の建設を記念して建立された石碑。小野薬品の企業理念がここに刻まれています。

代表取締役社長 **相良 暁**